

habel

per questo numero - z to številko
redazione - uredništvo: Gianni Fierro

collaboratori - sodelavci:
Gianugo Cossi, Francesco Tomada

contributi di:
Simone Battig, Andrea Peressin

Redazione - Uredništvo:
Gorizia - Gorica, Corso Verdi 109
Tel. - Fax 0481.535.204
c/c postale n. 10437499

Stampa - Tisk:
Grafica Goriziana, Gorizia - Gorica

Editrice - Založba:
Transmedia S.p.A.
Piazza Vittoria, 41 - Gorizia - Gorica

Distribuzione - Distribucija:
Petronio: Gorizia - Gorica, Gradisca -
Gradišče, Cormons - Krmin.
ZIT - EST: Nova Gorica, Koper -
Capodistria, Ljubljana - Lubiana.
Litoranea: Monfalcone - Tržič, Trieste -
Trst, Bassa Friulana - Spodnja
Furlanija.
Dis. Pe.: Udine - Videm, Cividale -
Čedad, Medio Friuli - Srednja Furlanija.

habel

Uno degli argomenti di discussione ricorrenti ormai da anni nella nostra redazione è quello sui lettori di Isonzo-Soča. Chi compra il giornale? Chi lo segue con interesse e partecipazione? Insomma qual è il nostro lettore-tipo?

Difficile rispondere con precisione. Sappiamo che esso viene acquistato da insegnanti, da professionisti, dai politici, da chi si interessa di storia e politica locale, da appartenenti alla minoranza slovena, anche da chi non condivide le nostre idee.

Abbiamo capito inoltre che l'età media dei nostri lettori è piuttosto elevata, non molti sono i giovani. E per ciò abbiamo ricevuto osservazioni e critiche: svecchiatevi, parlate solo del passato, avvicinatevi di più al mondo giovanile!

Allora l'abbiamo fatto, ci siamo messi a indagare questo mondo, prima saltuariamente e poi con un'inchiesta nel numero 13 del 1994. In seguito abbiamo continuato a non perdere d'occhio il problema e siamo arrivati a una successiva inchiesta, molto più estesa e articolata, comparsa sul numero 30 di due anni orsono. Nel frattempo ci siamo fatti nuovi amici e collaboratori proprio fra i giovani lettori.

Con questo numero facciamo un altro passo in questa direzione.

habel è infatti il titolo di un inserto di otto pagine gestite e curate autonomamente da una redazione a parte, in cui prevalgono giovani che hanno accettato volentieri questo tipo di collaborazione. È un esperimento. Funzionerà?

Eno izmed vprašanj, ki se mu že vrsto let posvečamo v našem uredništvu, se tiče bralcev časopisa Isonzo-Soča. Kdo ga kupuje? Kdo mu sledi z zanimanjem in prizadevnostjo? Skratka, kdo je naš povprečen bralec?

Točen odgovor ni enostaven. Vemo, da ga kupujejo šolniki, osebe pro-

stih poklicev, politiki, kdor se zanima za krajevno zgodovino in družbena vprašanja, pripadniki slovenske narodne skupnosti in tudi nekateri, ki se ne strinjajo z našimi pogledi.

Razumeli smo, da je srednja starost naših bralcev dokaj visoka, mladih pa ni mnogo. Zaradi tega smo tudi prejemali opazke in kritike: pomladite se, saj pišete le o prete-

klosti, približajte se bolj svetu mladim!

Poskrbeli smo tudi v tej smeri. Začeli smo proučevati ta svet, najprej občasno in nato z reportažo v 13. številki leta 1994. Tudi kasneje nismo opustili svojega zanimanja, zato smo opravili še širšo in razčlenjeno reportažo, ki smo jo objavili v 30. številki pred dvema letoma. Medtem smo spoznali nekaj novih prijateljev in sodelavcev prav med mladimi bralci.

V tej številki smo opravili nadaljnji korak v tej smeri.

habel je namreč naslov vložka osmih strani, ki jih je samostojno oblikovalo posebno uredništvo, v katerem prevladujejo mladi, ki so radi sprejeli takšno vrsto sodelovanja.

Gre za poizkus. Bo deloval?



Mattia Basini "Choreographic performance" - 1997

Roberto Padovan